

**RECK – TECHNOLOGIE BEWEGT!**

International richtungsweisend als Agrartechnikhersteller bietet RECK Forschung, Entwicklung, Produktion und Vertrieb aus einer Hand. Innovation, Qualität und Kundenorientierung zeichnen das Unternehmen dabei aus.

RECK verfolgt eine verantwortungsvolle, auf Qualität und Innovationskraft ausgerichtete nachhaltige Wachstumsstrategie. Auf dieser Basis hat sich das in zweiter Generation geführte Familienunternehmen seit der Gründung dynamisch entwickelt.

Entdecken Sie die Möglichkeiten einer Karriere bei einem zukunftsorientierten Unternehmen. Wir freuen uns über Ihre Bewerbung mit Angaben zu Ihrer Verfügbarkeit und Gehaltsvorstellung.

# VERTRIEBSMITARBEITER\* AGRARTECHNIK DEUTSCHLAND

**Ihre Aufgaben**

- Vertrieb unserer agrartechnischen Produkte
- Aufbau und Pflege langfristiger Kundenbeziehungen
- Repräsentation des Unternehmens bei Messen, Veranstaltungen und Workshops
- Überwachung und Analyse von Vertriebszahlen und Reporting an die Abteilungsleitung

**Ihr Profil**

- Sie haben einen Bezug und Kenntnisse zur Agrartechnik, idealerweise eine abgeschlossene Ausbildung als Landwirt\*, Landwirtschaftsmeister\*, ein Studium in der Agrartechnik oder einem vergleichbaren Beruf
- Sie haben eine eigenständige und verantwortungsvolle Arbeitsweise
- Sie haben gute Anwendungskennntnisse der gängigen MS-Office-Anwendungen

**Wir bieten Ihnen**

- Einen sicheren Arbeitsplatz in einem modernen, mittelständischen Unternehmen
- Ein attraktives modernes Arbeitsumfeld mit guten Perspektiven
- Die Möglichkeit in einem Unternehmen mit flacher Hierarchie und kurzen Entscheidungswegen Verantwortung zu übernehmen
- Leistungsgerechte Vergütung, Gleitzeitmodell und einen attraktiven Lebens- und Arbeitsraum zwischen Schwäbischer Alb und Bodensee

\* jeglichen Geschlechts

**RECK-Technik GmbH & Co. KG**

Reckstraße 1–5 · 88422 Betzenweiler · [www.reck-technik.de](http://www.reck-technik.de)  
Dietrich Löffler · Tel: 07374 18-413 · [karriere@reck-technik.de](mailto:karriere@reck-technik.de)